

Internet / Intranet: Progettazione di siti web

di

Gabriele Pellegrinetti

Tecnet Dati s.r.l.
Corso Svizzera 185
10149 – Torino
Tel. 011-7718090
<http://www.tecnetdati.com>
mail: info@tecnetdati.it



INTERNET / INTRANET:

Progettazione di siti web

Descrizione:

Chi naviga in Internet sa che vi sono siti che attraggono l'attenzione del visitatore più di altri, in quanto i contenuti sono ben organizzati e la consultazione delle informazioni avviene secondo regole semplici e intuitive.

Le pagine web che attraggono maggiormente il visitatore sono state progettate da esperti della comunicazione, grafici specializzati nella progettazione di pagine web, ecc., che studiano accuratamente i contenuti che devono essere pubblicati, le tecniche di comunicazione da adottare e le regole per una buona "navigazione" all'interno del sito web, in relazione agli obiettivi specifici.

Siamo solo agli inizi, ma molti errori, spesso banali, sono già stati fatti.

Il corso fornisce un apparato teorico e pratico per svolgere la progettazione di siti internet / intranet adeguati alla natura dei messaggi e degli interlocutori come base per le iniziative future di comunicazione aziendale orientata al business. Il corso intende fornire inoltre indicazioni di base per la conoscenza degli strumenti di authoring (HTML, DHTML, JAVA, etc.), e delle diverse modalità di interazione possibili tra l'utente e il sistema e le linee guida per il publishing di pagine multimediali.

Destinatari:

Tutti coloro che sono interessati all'utilizzo delle tecnologie internet / intranet come strumento per la comunicazione attiva e alla progettazione di siti web

Prerequisiti:

La partecipazione al corso "Internet / Intranet: tecnologie e problematiche", o il possesso di conoscenze equivalenti

Contenuti:

Progetto di comunicazione

- Brevi note sulla multimedialità
- Alcune specificità della rete come medium
- Audience e comportamenti del pubblico
- Perché fare un Web
- Aspetti connessi con la realizzazione del Web
- Internet: come comunicare l'immagine aziendale, i suoi prodotti e servizi; come relazionarsi con il cliente, acquisire informazioni sul e dal cliente, coinvolgere il cliente nei processi di progettazione e acquisto
- Intranet cambia il sistema delle comunicazioni aziendali interne. I nuovi fattori: appartenenza a una comunità, sicurezza nelle decisioni, maggiore efficacia nei meeting aziendali, mutamenti nel management intermedio, qualche problema per il management alto)
- Tecnologie alternative (pull e push)

Authoring di documenti HTML

- Il linguaggio HTML, DHTML...
- Linee guida per l'interazione tra utente e sistema
- Utilizzo degli elementi multimediali

Il progetto di publishing

- La scelta dell'obiettivo
- I documenti e la loro traslazione su Rete
- Il team di sviluppo
- La redazione, finalità e ruoli
- Lo sviluppo per prototipi, la stratificazione secondo tipi di interlocutori
- Il sistema di back office e le procedure di automazione
- L'amministrazione del sistema

Pubblicizzazione del sistema

- La comunicazione integrata con gli altri media
- I motori di ricerca e l'interazione con essi
- I News Group e le comunità virtuali (la reciprocità, il commercio elettronico...)

I feedback

- La raccolta e l'analisi dei feedback
- La pianificazione delle evoluzioni

DURATA: 3 giorni